



DAS GANZE IST MEHR ALS DIE SUMME SEINER TEILE

INTEGRIERTE BAUSTEINE FÜR IHREN MARKTERFOLG



Integrierte
Konzepte der
Distribution

Agentur für PR und Kommunikation



... UND DER HAIFISCH, DER HAT ZÄHNE...

DAS ICD-KONZEPT

...und

2 5 0

M i l -

l i o n e n

J a h r e

überlebt.

Was klar

zeigt: Erfolg

braucht den richtigen Biss.

Ein Hai jagt allein und im Verbund. Und:

Er findet stets seinen eigenen Weg. Denn wer nur mit-
schwimmt, kann nie dem Schwarm voraus sein.

Übertragen auf komplizierte Käuferstrukturen heißt das: die verschiedenen Aufgaben und Lösungen in der Unternehmenskommunikation müssen als Ganzes betrachtet und aufeinander abgestimmt werden. Gerade bei erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen technisch orientierter Unternehmen ist es wichtig, eine Möglichkeit zu finden, sich über Produkt- oder Leistungsmerkmale zu differenzieren. Es gilt, komplexe Themen auf professionelle Weise zu kommunizieren und Produktmarken ein einzigartiges Profil zu geben. Wir von ICD betreuen und beraten seit 1990 Unternehmen aller Branchen. Gewissenhaftes

Zuhören, Analysieren und Planen gehören ebenso dazu wie die professionelle Umsetzung aller Aktivitäten in Marketing, Werbung, PR, Verkaufsförderung, Events und Direktmarketing. Mit allen Dienstleistungen einer Full-Service-Agentur tragen wir zu einer strategisch ausgerichteten und positiven Unternehmensentwicklung bei.

Mit Erfolg: Durch unseren Fokus auf „Business-to-Business“ haben wir uns zu einem der wenigen Spezialisten der Branche etabliert.

EINEN SCHATZ HEBEN...

DER ICD-KREATIV-POOL

Wir
von der
ICD verstehen uns als Schatz-
Finder. Oder wir „machen“ einen Schatz. Viel-
leicht haben Sie ihn ja bereits - ein Produkt, eine Dienstleistung,
sozusagen einen „Roh-Diamanten“. Mit dem richtigen Schliff kann er bald mit
großer Effizienz glänzen.

Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Betreuung in allen Kommunikations-
bereichen. So ist unter der Dachmarke ICD ein branchenspezifischer Pool von
mehr als einem Dutzend Spezialisten für Kommunikation und Grafikdesign
organisiert. Und jeder produziert seinen Baustein der integrierten Distribution.

Im Gegensatz zu vielen Mitbewerbern
erarbeitet bei uns nicht eine
Mannschaft alles. Sondern ein
erfahrenes Spezialistenteam arbeitet
uns, den Generalisten zu. So entwickeln
wir für Sie langfristige Strategien, auf
höchstem Effizienzniveau, zugeschnitten
auf B2B. Success by Synergy!

Im Haus ICD kümmern wir uns dann darum, dass eins ins andere greift, sich alles
gegenseitig verstärkt. Die Module setzen wir zur Full-Service-Leistung zusammen,
ergänzen sie mit unserem Know-how und machen sie „rund“.

„Alles aus einer Hand“ bedeutet weniger Aufwand an zusätzlichen Gesprächen und
Briefings, Kostenersparnis bei Projektgeschäften und den direkten Zugriff auf die
jeweiligen Fachleute der Branche. Und nur einen Ansprech-
partner: Die Person, die Ihrem zukünftigen
Erfolg ein Gesicht gibt.





AUSSCHAU HALTEN!

BRANCHEN UND REFERENZEN

Perspektive klar.

Lauf nach Plan. Ziel erreicht.

Ein Hai kann 10.000 mal besser riechen als

ein Mensch. Evolutionstechnisch ist der „richtige Rie-

cher“ sogar überlebenswichtig. Bei uns Menschen geht zwar nichts

über Intelligenz und Strategie, doch der „richtige Riecher“, das sogenann-

te „Bauch-Gefühl“ stimmt erstaunlich oft damit überein. *Unsere* Kernkompetenz

liegt in der Investitionsgüterindustrie. Und zwar national wie international. Als eng

eingebundener Partner entwickeln wir genau jene Art von ganzheitlichen Kommunikati-

onslösungen, die die spezifischen Zielgruppen und Märkte erreicht. Dazu stimmen wir alle

entscheidenden Parameter genau ab und beobachten und begleiten die Realisierung.

So können wir auf kurzfristige Änderungen im Markt „just-in-time“ reagieren und unsere

Kunden punktgenau an ihr Ziel bringen. Die Resonanz unserer Kunden zeigt uns Tag für Tag,

dass wir mit unserem integrierten Konzept richtig liegen. Wir arbeiten sowohl für mittel-

ständische Betriebe als auch für international tätige Großunternehmen. Seit 2007 sind wir

Mitglied der International Advertising Association (IAA), New York.

Durch unsere Erfahrungen mit international tätigen Unternehmen und durch die

enge Zusammenarbeit mit den ausländischen Niederlassungen unserer

Kunden verfügen wir so über Möglichkeiten, wie ein „global pla-

yer“ zu handeln. Das Ergebnis: Die Zufriedenheit und der

Erfolg unserer Kunden machen auch uns

erfolgreich.

Mit unserer Spezialisierung auf den Business-to-Business-Bereich und unseren integrierten Methoden und Prozessen haben wir viele Unternehmen begleitet und durch unsere breit angelegten Konzepte zu nachhaltigem Erfolg geführt.



FULLSERVICE FÜR ERKLÄRUNGSBEDÜRFTIGE PRODUKTE



Von der Produktidee bis zur Etablierung am Markt beraten und planen wir immer ganzheitlich, das heißt in allen Teilbereichen aufeinander abgestimmt und vernetzt. Denn nur ein strukturiertes und konzeptionelles Vorgehen kann einzelne Instrumentem bündeln und eine neue Qualität erzeugen: Distributions-Synergie aus integrierten Bausteinen. Für Ihren Markterfolg!



Print Medien

Neue Medien

Messeplanung

Events

PR-/Öffentlichkeitsarbeit

Mediaplanung

Databasemanagement

Foto

Film/DVD



ICD Integrierte
Konzepte der
Distribution

Agentur für PR und Kommunikation

ICD Hamburg GmbH
Görnestr. 30, 20249 Hamburg
Tel.: 0 40 / 46 77 70 10
Fax: 0 40 / 46 77 70 93
hamburg@icd-marketing.de
www.icd-marketing.de